

A photograph of two workers in a construction or industrial setting. A man with a grey beard, wearing a black cap and a high-visibility yellow and black jacket, stands next to a woman. The woman is wearing a blue hard hat with a yellow light, a high-visibility yellow and black jacket, and is holding and looking at a large, unfolded document or blueprint. The background is a blurred industrial environment.

LUNDSTAMS

2025-05-19

Grafisk profil

Grafisk profil	3
Logotyp	4
Miljösymbol	8
Färger	9
Typografi	10
Grafiska element	11
Bildmanér	15
Dekaler	18
Profilkläder	26

Vikten av en grafisk profil

Den grafiska profilen hjälper er att vara enhetliga, att ge ett trovärdigt och professionellt intryck samt att skapa hög igenkänning. Därför gäller riktlinjerna alla involverade verksamheter samt det material som tas fram av reklambyråer och andra produktionsbolag.

Vikten av ett starkt varumärke

Varumärket definierar vad ni står för, vad som gör er unika och vad som ger mening till era medarbetare, kunder och samarbetspartners. Utifrån varumärket utvecklas såväl er verksamhet som er kommunikation och profilering.

Logotyp



Primär version

Logotypen utgör grundstenen i en grafisk profil. Den skall vårdas och användas på ett konsekvent sätt för att stärka varumärket.

- Logotypen får inte ändras eller justeras.
- Logotypen får inte användas i löptext.
- Logotypen används i sin helhet och får inte plockas isär.

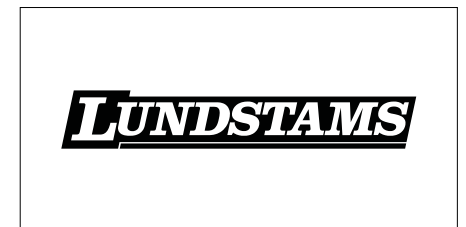
Logotyper av filtypen .png eller .svg är för digital användning endast. För tryck används alltid filformatet .eps.



Gråskala



Vit



Svart

Logotyp

The image shows a large black rectangle containing the word "LUNDSTAMS" in a bold, white, italicized serif font. A thin white horizontal line is positioned directly beneath the text.

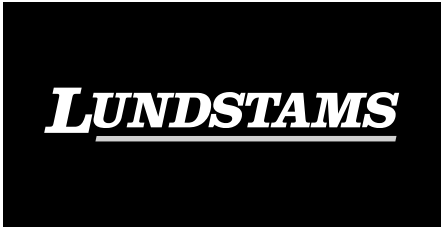
LUNDSTAMS

Sekundär version

Sekundära versioner

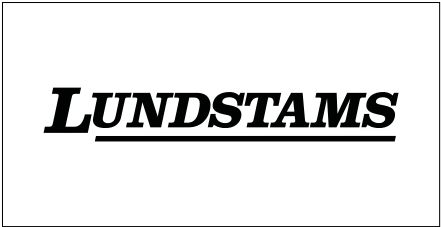
Genom att använda en sekundär version av logotypen när exempelvis färgtillgång eller yta inte är optimal för den primära, säkerställer ni att företagets uttryck alltid är optimalt.

De gör det möjligt att anpassa varumärket till olika sammanhang, format och medier utan att förlora igenkänning eller tydlighet.

The image shows a black rectangle with the word "LUNDSTAMS" in a white, italicized serif font, underlined with a thin white line.

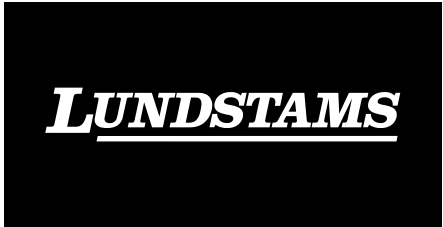
LUNDSTAMS

Gråskala

The image shows a white rectangle with the word "LUNDSTAMS" in a black, italicized serif font, underlined with a thin black line.

LUNDSTAMS

Svart

The image shows a black rectangle with the word "LUNDSTAMS" in a white, italicized serif font, underlined with a thin white line.

LUNDSTAMS

Vit

Logotyp



Frizon

Logotypen bör alltid omges av en frizon. Frizonen är minimiavståndet till annan grafik, text eller bild för bästa läsbarhet.

I Lundstams fall gäller ett minimiavstånd av 1 x storleken av logotypens bokstav L till andra enheter/grafik runt logotypen.

Logotyp

Tagline

Syftet med en tagline är att förstärka eller att tydliggöra verksamheten. Lundstams tagline är följande: Tillsammans är vi återvinnare.

Logotypfiler med tagline inkluderad finns och bör användas enligt samma anvisningar som på sidan 4-6 i detta dokument.



Primär version



Sekundär version

Miljösymbol

Bumerang

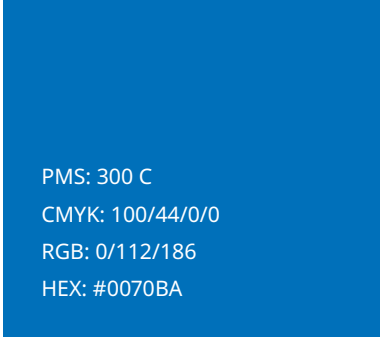
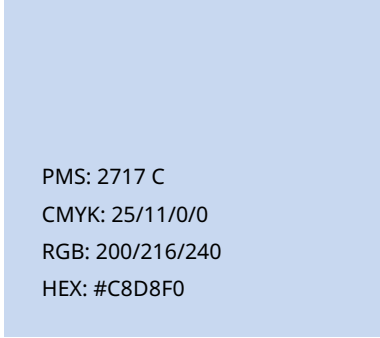
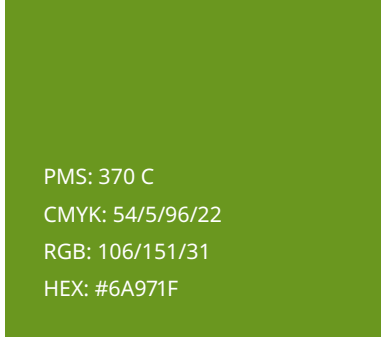
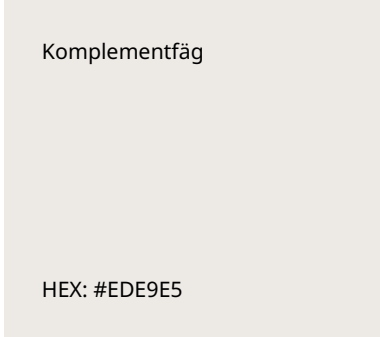
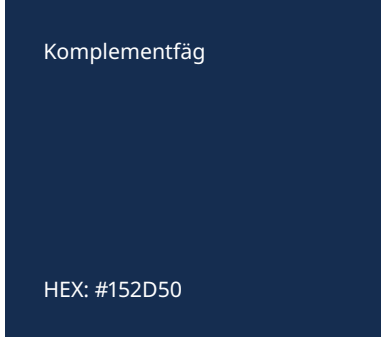
Vår bumerang symboliserar målmedvetenhet, långsiktighet och livets naturliga kretslopp.

De val vi gör idag får vi tillbaka imorgon – i form av en hållbar värld. Bumerangen bör användas som komplement till logotypen i de fall där det passar. Exempelvis i dokument, på varselvästar och klädel, dörrar på lastbilar och som framtida miljösymbol.



Färger

Lundstams färgpalett medverkar till en samlad identitet som är lätt att känna igen. Färgpaletten består av tre nyanser samt tre olika komplementfärger. Tillsammans med typsnitten skapar de en karaktäristisk inramning.

 PMS: 300 C CMYK: 100/44/0/0 RGB: 0/112/186 HEX: #0070BA	 PMS: 2717 C CMYK: 25/11/0/0 RGB: 200/216/240 HEX: #C8D8F0	 PMS: 370 C CMYK: 54/5/96/22 RGB: 106/151/31 HEX: #6A971F
 Komplementfäg HEX: #D1D5CE	 Komplementfäg HEX: #EDE9E5	 Komplementfäg HEX: #152D50
	 CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 HEX: #ffffff	 CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 HEX: #000000

Typografi

Lundstams profil innehåller två olika typsnitt. För rubriksättning och kortare highlightade texter används Merriweather (bold). För ingresstext och brödtext används Noto Sans (medium/ingress och regular/bröd). Båda dessa typsnitt lämpar sig bra för såväl print som webb.

Merriweather går att ladda ner gratis [här](#)

Noto Sans går att ladda ner gratis [här](#)

Merriweather

**Rubriker &
mellanrubriker
(Bold)**

Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö

0123456789

Noto Sans

**Ingresser &
brödtext
(Medium/Light)**

Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö

0123456789

Grafiska element

Bakgrunder

Tillsammans med logotyp, typsnitt och färger finns också en bakgrund i form av returpapper. Detta för att förstärka budskapet om återvinning hos potentiella kunder samt skapa en levande dynamik när det kommer till layout av olika enheter.



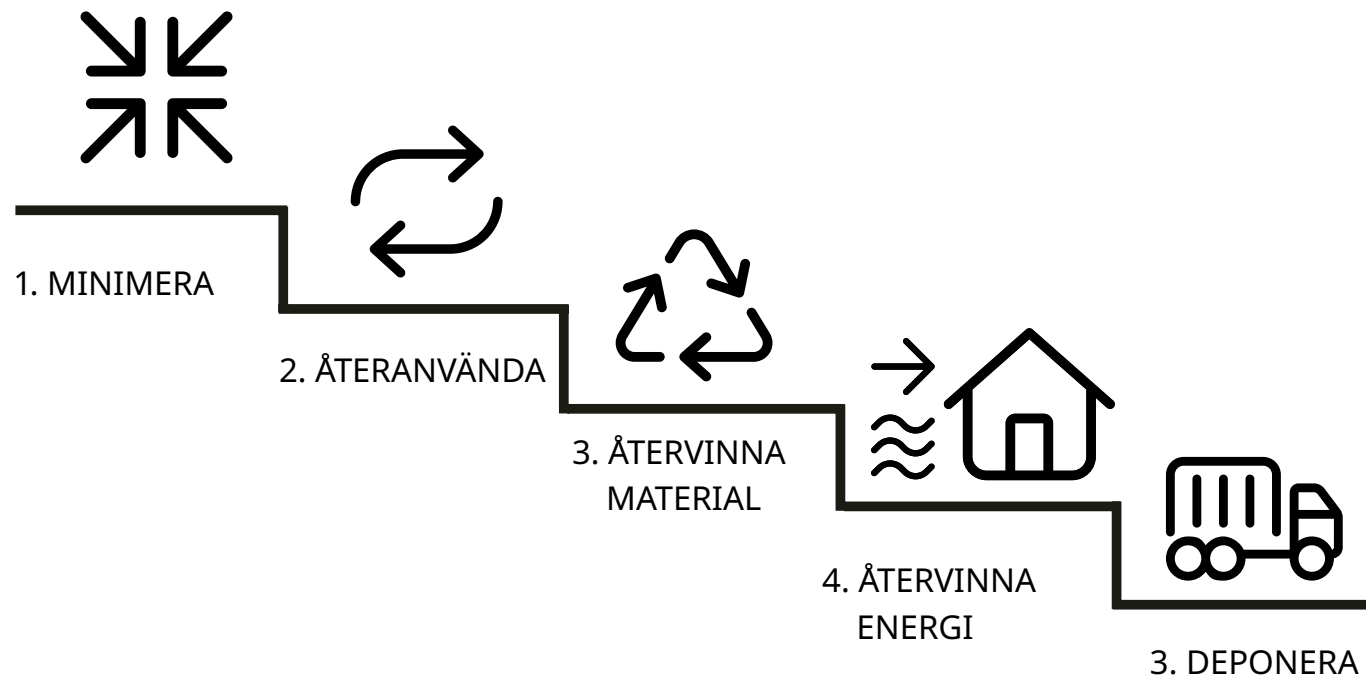
Grafiska element



Ikoner

När ikoner används genomtänkt och konsekvent stärker de varumärkets tonalitet, förmedlar värden och bidrar till en enhetlig och professionell framtoning. De hjälper också till att skapa en mer tillgänglig och engagerande kommunikation, där form och funktion samspelar på ett naturligt sätt.

Exempel avfallstrappa:



Exempel kretslopp:



Bildmanér

Lundstams bildmanér avspeglar verksamheten där vi verkar. I första hand ska egna bilder från våra verksamhetsområden användas. I fall där layout, motiv eller enhet kräver ett lugnare intryck, eller som komplement för bättre dynamik kan naturbilder användas.







Dekaler

Dekaler på fordon fungerar som rörliga ambassadörer för varumärket och är ett bra sätt att visa att ni är seriösa, tillgängliga och stolta över ert varumärke. Genom en enhetlig och tydlig design förstärker dekalerna företagets närvaro i det offentliga rummet och skapar ett starkt visuellt intryck.



Komprimatorbil



Lastbil



Kranbil



Kranbil



Kranbil



Ellastbil



Ellastbil



Ellastbil



Profilkläder

Profilkläder stärker varumärket genom att skapa en enhetlig och professionell framtoning. När medarbetare bär kläder med företagets logotyp och färger bidrar det till att bygga igenkänning, förtroende och stolthet både internt och externt. De skapar en känsla av samhörighet inom organisationen och signalerar såväl tydlighet som seriositet.



Skjortor

Logotyp på vänster bröst.

Brodyr 8,5 cm.

Leverantör: Sörlin Event & Profil



Porto Oxford Ljusblå

Finns i modell regular för dam samt regular eller tailored modell för herr.

Dover Denim Skjorta

Finns i både dam- och herrmodell.

Porto Oxford Marin

Finns i modell regular för dam samt regular eller tailored modell för herr.

Skjortor och piké

Logotyp på vänster bröst.

Brodyr 8,5 cm.

Leverantör: Sörlin Event & Profil



Tech Shirt Marin Dam



Tech Polo Marin Dam



Tech Polo Marin Herr

Tröjor

Logotyp på vänster bröst.

Brodyr 8,5 cm.

Leverantör: Sörlin Event & Profil



Alfie Sweater Marin

Finns i både dam- och herrmodell.

Brockton Pullover Crew Neck Marin

Finns i både dam- och herrmodell.

City Cardigan Marin

Finns i både dam- och herrmodell.

Väst och jacka

Logotyp på vänster bröst.

Brodyr 8,5 cm.

Leverantör: Monospeed AB



NO. 0824

Soft shell-väst

Funktionell

Färg: Marin



NO. 0825

Soft shell-väst | Dam

Funktionell

Färg: Marin



NO. 0896

Vadderad jacka

Stretch

Färg: Marin



NO. 0897

Vadderad jacka | Dam

Stretch

Färg: Marin

Arbetskläder tröjor

Logotyp på vänster bröst.

Leverantör: Swedol



Arbetskläder jackor

Logotyp på vänster bröst. Bumerang på rygg.

Leverantör: Swedol



Arbetskläder byxor

Logotyp på vänster ben, benficka eller ficklock.

Leverantör: Swedol



LUNDSTAM

Tillsammans är vi återvinnare

