

Sponsringspolicy

Vi ser sponsring som ett långsiktigt åtagande som bygger på att alla involverade parter ser en ömsesidig nytta med ett samarbete. Sponsring kan genomföras som erbjudande av tjänster, produkter eller bidrag i form av pengar.

Vi har ett flertal olika syften med sponsring. Den skall,

- Stärka Lundstams varumärke genom att väcka intresse, skapa förtroende och förstärka företagets värderingar.
- Stärka Lundstams relationer med befintliga kunder genom tillgång till attraktiva arrangemang, intressanta nätverk och möjlighet till ömsesidig kompetensutveckling.
- Stödja nyförsäljning genom användning av nya kanaler för att kommunicera Lundstams erbjudande.
- Förstärka bilden av Lundstams som en attraktiv arbetsgivare genom att erbjuda medarbetare tillgång till intressanta arrangemang i positiva och inspirerande sammanhang.

Vi samarbetar med föreningar, organisationer och evenemang som har en solid värdegrund och en hållbarhetsprofil som vi vill associeras med.

I våra sponsorsatsningar väger vi in balansen mellan idrott och kultur, elit och bredd, kvinnor och män samt mellan barn, ungdomar och vuxna.

Östersund 2016-09-12



Mattias Marktin

VD

Lundstams Återvinning AB